

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Красногорская
общеобразовательная средняя школа»

Утверждена на заседании
педагогического совета МБОУ
«Красногорская СОШ»

Протокол № 5 от 30 августа 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ

«Красногорская СОШ»

Л.Н. Прокашева Л.Н. Прокашева

30.03.2023.

Приказ № 33/01 от 30 августа 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиацентр «Красногорская СОШ: сенсации, общество, школа»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации программы – 1 год

Составила: Колотова Юлия Владимировна,
педагог дополнительного образования

Красногорское, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Медиацентр «Красногорская СОШ: сенсации, общество, школа» отвечает требованиям нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральный закон Российской Федерации от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 года № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Положение о разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБОУ «Красногорская СОШ».

Направленность программы

Программа «Медиацентр «Красногорская СОШ: сенсации, общество, школа» является дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей), имеет *социально-гуманитарную направленность*, предполагает студийную форму обучения.

Уровень программы – базовый.

Программа «Медиацентр «Красногорская СОШ: сенсации, общество, школа» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выразить свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность программы «Медиацентр «Красногорская СОШ: сенсации, общество, школа» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет- издания.

Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал - агентствах или телекомпаниях.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Формы организации образовательного процесса:

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Уровень программы: базовый.

Адресат программы: обучающиеся 10-17 лет.

Сроки реализации программы: 1 год.

Форма обучения: очная.

Объем программы Программа запланирована на 68 часа, 2 раза в неделю по 1 часу.

Режим занятий: 2 часа в неделю, занятия по 45 минут.

Количество обучающихся в группе: 10-15 человек.

Вариативность заключается в проведении корректировки разной сложности заданий и внесение изменений в календарно-тематическое планирование, исходя из опыта индивидуальных особенностей детей и степени усвоения ими учебного материала

Интегрированность занятий заключается в том, что медиацентр тесно переплетается с риторикой. Так же учитывается в обучении **конвергентный подход**. Идет тесная взаимосвязь с другими направленностями, с такими, как, техническая и художественная направленности (при общении и ведении передач). Воспитывать в детях чувство толерантности.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению..

Задачи программы:

1. Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;

2. Развивающие:

- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;

3. Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п\п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
1	Введение. Функции телевидения.	2	0,5	1,5	
2	Новостной контент. Инфоповод.	2	0,5	1,5	
3	Новостной контент. Студия.	2	0,5	1,5	
4	Новостной контент. Специальный корреспондент.	2	0,5	1,5	
5	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	2	0,5	1,5	
6	Основные понятия этики и эстетики	2	0,5	1,5	
7	Очное интервью.	2		2	Интервью
8	Разработка стилевых решений в речи и подаче для ведущего блогера.	2	0,5	1,5	
9	Очное интервью. Работа с гостем.	2		2	
10	Бренд.	2	0,5	1,5	
11	Имидж в соц.сетях и в жизни.	2	0,5	1,5	
12	Личный бренд, формирование стратегии.	2	0,5	1,5	
13	Проработка личных брендов в соц.сетях.	2		2	
14	Разработка стилевых решений личных аккаунтов.	2	0,5	1,5	

15	Введение. Основные понятия.	2	2	0	
16	Виды рекламного контента.	2	0,5	1,5	
17	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида.	2	0,5	1,5	
18	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.	2	0,5	1,5	
19	Жанровые подразделения журналистики	2	0,5	1,5	
20	Источники информации. Классификации	2	0,5	1,5	
21	Репортаж не выходя из студии.	2	0	2	
22	Соц.сети и их обитатели как источник информации.	2	0,5	1,5	
23	Информационное поле.	2	0,5	1,5	
24	Аналитика жанров на основе теоретического материала.	2	0,5	1,5	Статья
25	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.	2	0,5	1,5	
26	Общение в сети, как инструмент продвижение.	2	0,5	1,5	

27	Стили подачи информации в сети.	2	0,5	1,5	
28	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	2	0,5	1,5	
29	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	2	0,5	1,5	
30	Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.	2	0,5	1,5	
31	Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.	2	0,5	1,5	
32	Определение ЦА.	2	0,5	1,5	
33	Написание событийного поста.	2	0	2	Творческое задание
34	Практическое закрепление материала.	2	0	2	Творческое задание
		68	17,5	52,5	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. «Введение. Функции телевидения.»

Теория: Приветствие участников. Знакомство с историей телевидения. Инструктаж по технике безопасности. Определение команд для дальнейшей работы.

Беседа «Мир телевидения».

Практика: Игра «Что мы знаем о телевидении».

2. «Новостной контент. Инфоповод.»

Теория: Беседа «Новостной контент».

Практика: Найди инфоповод.

3. «Новостной контент. Студия.»

Теория: Беседа «Новостной контент».

Практика: Мастер-классы «Работа в студии».

4. «Новостной контент. Специальный корреспондент.»

Теория: Беседа «Новостной контент».

Практика: Поиск новостного контента.

5. «Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.»

Теория: Беседа «Знакомство с видами сюжета».

Практика: Игра по станциям «НАЙДИ повод».

6. «Основные понятия этики и эстетики»

Теория: Беседа «Основные понятия этики и эстетики».

Практика: Разбор практических ситуаций

7. «Очное интервью.»

Практика: Интервью

8. «Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.»

Теория: Беседа «Стили речи».

Практика: Разбор практических ситуаций.

9. «Очное интервью. Работа с гостем.»

Практика: Мастер-классы «Работа в студии».

10. «Бренд.» (2 часа)

Теория: Беседа «Что такое Бренд?».

Практика: Поиск новостного контента.

11. «Имидж в соц.сетях и в жизни.»

Теория: Беседа «Что такое имидж».

Практика: Игра по станциям «Подбери образ».

12. «Личный бренд, формирование стратегии.»

Теория: Беседа «Личный бренд».

Практика: Разбор практических ситуаций

13. «Проработка личных брендов в соц.сетях.»

Практика. Проработка личных брендов в соц.сетях

14. «Разработка стиливых решений личных аккаунтов.»

Теория: Беседа «Что такое аккаунт».

Практика: Разработка стиливых решений личных аккаунтов.

15. «Введение. Основные понятия.» (2 часа)

Теория: Беседа «Основные понятия».

16. «Виды рекламного контента.» (2 часа)

Теория: Беседа «Рекламный контент».

Практика: Поиск рекламного контента.

17. «Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида.» (2 часа)

Теория: Беседа «Виды рекламного контента».

Практика: Игра по станциям «НАЙДИ контент».

18. «Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.» (2 часа)

Теория: Беседа «Ключевые точки».

Практика: Написание сценария рекламного ролика для интернета

19. «Жанровые подразделения журналистики»

Теория: Беседа «Стили журналистики».

Практика: Разбор практических ситуаций.

20. «Источники информации. Классификации»

Теория: Беседа «Источники информации».

Практика: Разбор практических ситуаций.

21. «Репортаж не выходя из студии.»

Практика: Мастер-классы «Работа в студии».

22. «Соц.сети и их обитатели как источник информации.»

Теория: Беседа «Соц.сети».

Практика: Поиск источника информации.

23. «Информационное поле.»

Теория: Беседа «Что такое информационное поле».

Практика: Игра по станциям «Информационное поле».

24. «Аналитика жанров на основе теоретического материала.»

Теория: Беседа «Аналитические жанры».

Практика: Разбор практических ситуаций

25. «Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.»

Теория. Беседа «Сюжеты».

Практика. Игра «Откуда брать сюжет».

26. «Общение в сети, как инструмент продвижение.»

Теория: Беседа «Виды общения».

Практика: Разбор практических ситуаций

27. «Стили подачи информации в сети.»

Теория: Беседа «Стили подачи информации».

Практика: Мастер-классы «Работа в сети».

28. «Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.»

Теория: Беседа «Сетевой этикет».

Практика: Поиск моделей сетевого этикета.

29. «Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.»

Теория: Беседа «Поведение в сети».

Практика: Игра по станциям «НАЙДИ площадку».

30. «Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.»

Теория: Беседа «Сетевое поведение».

Практика: Разбор практических ситуаций

31. «Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.»

Теория: Беседа «Варианты подачи информации».

Практика: Разбор практических ситуаций.

32. «Определение ЦА.»

Теория: Беседа «Что такое целевая аудитория».

Практика: Разбор практических ситуаций.

33. «Написание событийного поста.»

Практика: Творческое задание

34. «Практическое закрепление материала.»

Практика: Творческое задание

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровые:

- реализовать программу может педагог дополнительного образования, имеющий высшее педагогическое образование, прошедший курсы повышения квалификации по профилю программы.

Материально-технические:

- кабинет, оснащенный столами и стульями,

1. Смартфон

2. Фото-видеоаппаратура.

3. Ноутбук.

4. Проектор.

Информационные:

- подключение к сети Интернет,

- технические средства для демонстрации обучающих материалов - ноутбук и проектор.

- демонстрационные материалы по темам учебного плана, презентации, видеоролики.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения с 01 сентября по 31 мая																				
Месяцы обучения	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь		
Недели обучения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1 год обучения	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Контроль/а ттестация							1													
Месяцы обучения	Февраль				Март				Апрель				Май			Всего				
Недели обучения	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		34 недель				
1 год обучения	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1		68 часа				
Контроль/а ттестация				1									1	1		4				

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Раздел (тема)	Методические материалы	Средства обучения и воспитания
1	Введение. Функции телевидения.	Инструкция по технике безопасности, Презентация «Телевидение». Игра «Кто такой блогер».	Ноутбук, проектор
2	Новостной контент. Инфоповод.	Презентация	Ноутбук, проектор
3	Новостной контент. Студия.	Презентация	Ноутбук, проектор
4	Новостной контент. Специальный корреспондент.	Презентация	Ноутбук, проектор
5	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.		Ноутбук, проектор
6	Основные понятия этики и эстетики	Презентация	Ноутбук, проектор
7	Очное интервью.	Приглашенный гость	Ноутбук, проектор
8	Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.	Презентация	Ноутбук, проектор
9	Очное интервью. Работа с гостем.	Приглашенный гость	
10	Бренд.	Презентация	Ноутбук, проектор
11	Имидж в соц.сетях и в	Презентация	Ноутбук, проектор

	жизни.		
12	Личный бренд, формирование стратегии.	Презентация	Ноутбук, проектор
13	Проработка личных брендов в соц.сетях.	Презентация	Ноутбук, проектор
14	Разработка стилевых решений личных аккаунтов.	Презентация	Ноутбук, проектор
15	Введение. Основные понятия.	Презентация	Ноутбук, проектор
16	Виды рекламного контента.	Презентация	Ноутбук, проектор
17	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида.	Презентация	Ноутбук, проектор
18	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.	Творческое задание	

19	Жанровые подразделения журналистики	Презентация	Ноутбук, проектор
20	Источники информации. Классификации	Презентация	Ноутбук, проектор
21	Репортаж не выходя из студии.	Творческое задание	
22	Соц.сети и их обитатели как источник информации.	Презентация	Ноутбук, проектор
23	Информационное поле.	Презентация	Ноутбук, проектор
24	Аналитика жанров на основе теоретического материала.	Презентация	Ноутбук, проектор
25	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.	Презентация	Ноутбук, проектор
26	Общение в сети, как инструмент продвижение.	Презентация	Ноутбук, проектор
27	Стили подачи информации в сети.	Презентация	Ноутбук, проектор

28	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	Презентация	Ноутбук, проектор
29	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	Презентация	Ноутбук, проектор
30	Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.	Презентация	Ноутбук, проектор
31	Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.	Презентация	Ноутбук, проектор
32	Определение ЦА.	Презентация	Ноутбук, проектор
33	Написание событийного поста.	Творческое задание	
34	Практическое закрепление материала.	Творческое задание	

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ,
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Цель воспитательной работы – воспитание личности и создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Основные задачи воспитательной работы программы:

- приобщение детей к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям;
- воспитание положительного отношения к труду и творчеству.

№ п/п	Мероприятия (форма, название)	Направления воспитательной деятельности	Дата проведения
1	Введение. Функции телевидения.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	1 неделя
2	Новостной контент. Инфоповод.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	2 неделя
3	Новостной контент. Студия.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	3 неделя
4	Новостной контент. Специальный корреспондент.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	4 неделя
5	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	5 неделя
6	Основные понятия этики и эстетики	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	6 неделя
7	Очное интервью.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	7 неделя
8	Разработка стилизованных решений в речи и подаче для ведущего блогера.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	8 неделя

9	Очное интервью. Работа с гостем.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	9 неделя
10	Бренд.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	10 неделя
11	Имидж в соц.сетях и в жизни.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	11 неделя
12	Личный бренд, формирование стратегии.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	12 неделя
13	Проработка личных брендов в соц.сетях.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	13 неделя
14	Разработка стилевых решений личных аккаунтов.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	14 неделя
15	Введение. Основные понятия.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	15 неделя
16	Виды рекламного контента.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	16 неделя
17	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	17 неделя
18	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	18 неделя

	рекламного ролика для интернета.		
19	Жанровые подразделения журналистики	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	19 неделя
20	Источники информации. Классификации	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	20 неделя
21	Репортаж не выходя из студии.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	21 неделя
22	Соц.сети и их обитатели как источник информации.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	22 неделя
23	Информационное поле.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	23 неделя
24	Аналитика жанров на основе теоретического материала.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	24 неделя
25	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	25 неделя
26	Общение в сети, как инструмент продвижение.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	26 неделя
27	Стили подачи информации в сети.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	27 неделя
28	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	28 неделя

29	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	29 неделя
30	Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	30 неделя
31	Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	31 неделя
32	Определение ЦА.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	32 неделя
33	Написание событийного поста.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	33 неделя
34	Практическое закрепление материала.	воспитание положительного отношения к труду и творчеству, формирование общечеловеческих норм и культуры	34 неделя

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Диагностика

Цель: выявление полученных знаний, умений и навыков обучающихся, умения различать и выполнять поставленные задачи.

Обучающимся предлагается сравнить две работы разного стиля. Они должны назвать в чем их отличия.

Диагностика проводится по следующим направлениям:

- определить вид написания демонстрируемого образца (3-0 баллов);
- определить вид стиль (3-0 баллов);
- выразить свое отношение к происходящему, к изученному материалу (3-0 баллов).

Анализ результатов:

От 0 до 1 баллов: обучающийся не дифференцирует вид. Изученный материал не усвоен.

2 балла: Допускает неточности, путается.

3 балла: Описывает подробно. При сравнении указывает сходство и различия по нескольким признакам.

1-3 балла – низкий уровень усвоения материала

4-6 балл - средний уровень усвоения материала

7-9 баллов – высокий уровень усвоения материала

2. Творческие задания

Цель проведения: определение уровня удовлетворенности обучающихся материалом образовательной программы.

Инструкция.

1) Обучающимся предлагается написать свое творческое задание.

Перед тем, как начать выполнять задание, педагог озвучивает тему:

2) Обучающимся предлагается:

- обосновать свой выбор,
- рассказать, что нового они узнали за время реализации программы,
- внести предложения по изменению или дополнению содержания учебной программы.

Анализ результатов:

От 0 до 1 баллов: обучающийся не дифференцирует вид. Изученный материал не усвоен.

2 балла: Допускает неточности, путается.

3 балла: Описывает подробно. При сравнении указывает сходство и различия по нескольким признакам.

1-3 балла – низкий уровень усвоения материала

4-6 балл - средний уровень усвоения материала

7-9 баллов – высокий уровень усвоения материала

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
3. М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в БШ №13, 15, 16. 2004 год П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
4. И. Словарь русского языка. – М.,1981.